

OPINIÃO

Mais eventos e cidade mais limpa

Mais um semestre se passou – o primeiro com a diretoria reeleita – e os resultados do SPCVB continuam enchendo nossos olhos de alegria e nos motivam a sempre buscar mais. Dando uma rápida olhada no número de eventos ocorridos nesses seis primeiros meses, é possível observar uma evolução significativa: os 66 eventos da primeira metade de 2006 parecem pouco perto dos mais de 100 eventos que já tomaram lugar na cidade neste ano – até junho, já eram 106. Mais uma evidência de que o trabalho da Fundação está no caminho certo é a 18ª. posição de São Paulo no ranking atual da ICCA – o que impulsiona a vinda de mais eventos internacionais para a capital, aumentando assim o número de visitantes para a cidade que é tudo de bom.

Falando nisso, a próxima fase da campanha publicitária que mostrou ao Brasil e ao mundo o lado bom da capital paulista está chegando. Novas celebridades passarão a integrar o time de porta-vozes da cidade e espalhar para o país afora a diversidade de opções e gostos que se podem encontrar por aqui.

E a campanha pegou tanto que virou até tema de Carnaval: estará na avenida em 2008, com as cores da Mocidade Alegre. Nosso trabalho agora é, junto com a Escola, mostrar que São Paulo é mesmo tudo de bom nos passos do samba. Será, certamente, um desafio delicioso e divertido.

De São Paulo para além das fronteiras, um assunto que muito tem repercutido internacionalmente é a Lei Cidade Limpa, que entrou em vigor neste ano. Jornais do mundo todo mencionaram o projeto. Bom para nossa cidade, que pode se diferenciar de outras metrópoles agora também pela limpeza visual. Uma cidade mais limpa é uma cidade mais bonita e atrativa para novos visitantes. Mais uma boa notícia para o turismo daqui.

Vale destacar ainda algumas importantes visitas à sede do SPCVB: do secretário municipal de Relações Internacionais de São Paulo, Alfredo Cutait, e da presidente da Embratur, Jeanine Pires. Mais importantes do que essas só mesmo as visitas virtuais dos milhares de turistas que acessaram nosso site www.visitesaopaulo.com por meio do selo nas páginas dos nossos associados. É por eles que existimos.



Um grande abraço,

Orlando de Souza
PRESIDENTE

CARNAVAL 2008

E não é que São Paulo dá samba?

Campanha do SPCVB será enredo do desfile da Mocidade Alegre no Carnaval 2008

O slogan que já se fixou na mente de milhões de brasileiros foi parar na avenida. E, ainda por cima, com a escola que é a atual campeã do Carnaval paulistano: a Mocidade Alegre desfilará com o enredo “Bem-Vindo a São Paulo. Sabe Por Quê? Porque São Paulo é Tudo de Bom!” no sambódromo do Anhembi no próximo carnaval e celebrará o potencial turístico da cidade, sua infra-estrutura, infinidade de opções de lazer e negócios e a inegável hospitalidade paulista.

“É gratificante constatar que a Mocidade Alegre, ao unir forças com o SPCVB, integra uma campanha que mostra o que São Paulo tem de melhor. Quem ganha é a cultura popular e a imagem da capital”, avalia Solange Cruz Bichara Rezende, presidente da escola. “Que todos sejam contagiados pelo lema de nossa agremiação: A vitória vem da luta, a luta vem da força e a força, da união”, completa.



“Cantar as qualidades de nossa cidade para todos os cantos do país e do exterior, na passarela do samba, é uma homenagem digna da grandiosidade de São Paulo”, salienta o presidente Orlando de Souza. Ele lembra que 23 sambas já foram

inscritos na disputa das eliminatórias do samba-enredo – que acontecem todos os domingos, desde 8 de julho, na quadra da Mocidade Alegre, a partir das 18 horas. “O samba-enredo vencedor será apresentado no início de outubro.”

O enredo é baseado na campanha publicitária do SPCVB, São Paulo é Tudo de Bom, cuja segunda fase terá início ainda neste ano. A parceria foi anunciada em maio, na quadra da escola – que desde então está totalmente decorada com os segmentos variados da cidade –, com muito samba, apresentado pela “Bateria Ritmo Puro - Nota 1000”, e muita festa. Uma prévia de tudo de bom que vem por aí no Carnaval.



Ordem dos Desfiles - Carnaval 2008

Grupo Especial

1º DE FEVEREIRO DE 2008 (SEXTA-FEIRA)

- 1º - Gaviões da Fiel
- 2º - Acadêmicos do Tucuruvi
- 3º - Unidos de Vila Maria
- 4º - Águia de Ouro
- 5º - Tom Maior
- 6º - Rosas de Ouro
- 7º - Nenê de Vila Matilde

Grupo Especial

2 DE FEVEREIRO DE 2008 (SÁBADO)

- 1º - Camisa Verde e Branco
 - 2º - Mancha Verde
 - 3º - X-9 Paulistana
 - 4º - Pérola Negra
 - 5º - Vai-Vai
 - 6º - Mocidade Alegre
- Enredo: Bem-Vindo a São Paulo. Sabe Por Quê? Porque São Paulo é Tudo de Bom!!!**
- 7º - Império de Casa Verde

O São Paulo Convention & Visitors Bureau é uma fundação sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada e denominada juridicamente Fundação 25 de Janeiro. A entidade foi instituída em 11 de novembro de 1983.

Missão

PROMOÇÃO, CAPTAÇÃO, GERAÇÃO E INCREMENTO DE EVENTOS QUE AUMENTEM O FLUXO DE VISITANTES A SÃO PAULO

Fatos & Fotos

1 MARCO ANTÔNIO FONSECA - GTE. VENDAS GEORGE V - E ANA MARIA



2 ELISABETE, ERICO CESTAROLLI E FERNANDA DE SANTIS CECCO (GOL) E ELENICE.



3 PROFA. DRA. MAURA PARDINI VIEIRAS (REITORA PUC-SP), ELISABETE E DRA. LEILA BÁRBARA



4 ELISABETE, MARCELO PEDROSO (EMBRATUR) E ANA MARIA



5 ELENICE E ANA MARIA, ZACHARI MATEEV (GERENTE GERAL) E ELAINE ROCHA (MARKETING) DO SONESTA SÃO PAULO IBIRAPUERA



6 ELENICE COM FERNANDO CORREIA (GERENTE DE VENDAS DO PESTANA SÃO PAULO HOTEL CONFERENCE CENTER



7 HELENA MONTEIRO – SECRETÁRIA MUNICIPAL DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS, EDUARDO, TONI E ELISABETE.



8 MARCO E MARIA LUIZA LOSSO (MALU LOSSO), ELISABETE, MARILENE E RUBEM.



9 ELISABETE ENTRE FREDERICO, JOÃO BATISTA DA CRUZ, MARCELO ACQUAVIVA E MARIA CLÉLIA (BLUE TREE IBIRAPUERA)



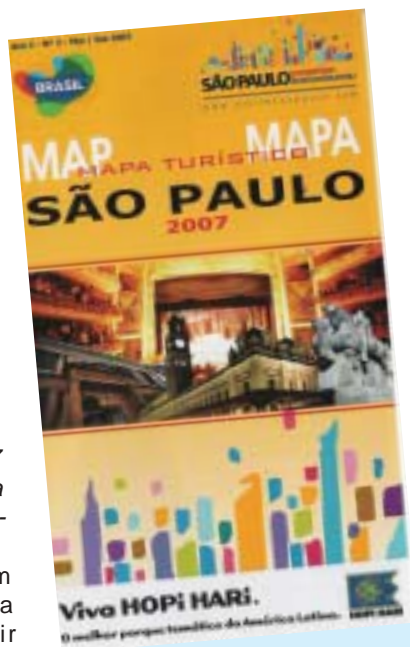
ONDE FICA

O melhor da cidade no bolso do visitante

Novo mapa turístico mostra os principais locais para turismo de negócios

O visitante de negócios que chega a São Paulo já conta com mais uma opção de informações para ficar antenado com tudo que a cidade tem a oferecer. Desde o primeiro semestre, já estão disponíveis aos participantes de congressos, eventos e feiras e hóspedes dos principais hotéis da capital a nova edição do *Mapa Turístico São Paulo 2007* e o recém-lançado *Guia de Descantos e Benefícios SPCVB*.

A novidade chega em formato *pocket book*, para facilitar o uso e permitir que acompanhem o visitante pela cidade. Novamente produzido em parce-



ria com a Invest Comunicação, o mapa é ilustrado e destaca os principais centros de eventos, museus, estádios, parques, clubes e *shopping centers* da metrópole. Além disso, traz também a relação de todos os associados do SPCVB e seus telefones de contato.

“A idéia do mapa é fazer com que o visitante, literalmente, carregue a cidade no bolso”, explica o gerente de promoções e parcerias do SPCVB, Rubem Valduga. “São Paulo é uma cidade receptiva, e quem chega aqui sempre descobre algo novo”, completa.

EM FORMATO *POCKET BOOK*, NOVO MAPA FACILITA A VIDA DO VISITANTE

FEIRA DO AUTOMÓVEL

Turismo e carros: parceria que é tudo de bom

Em mais uma importante iniciativa para consolidar o slogan *tudo de bom* na imagem da capital paulista, o SPCVB fechou importante parceria com o grupo Matel, responsável pela concorrida Feira Livre do Automóvel, que ocorre todos os domingos no estacionamento do Anhembi e do Ceagesp, e pelo AutoShow, feira de automóveis antigos que acontece toda terça-feira no Sambódromo.

São distribuídos, em envelopes personalizados, adesivos da campanha *São Paulo é Tudo de Bom* nas feiras do Anhembi e do Ceagesp, para os participantes colocarem em seus carros. “A idéia da parceria é unir uma das grandes paixões do paulistano – os automóveis – à sua nova paixão, sua cidade”, assinala o diretor-superintendente Toni Sando.



São Paulo em Números

HOTELARIA

450 hotéis ⁽³⁾ Taxa de ocupação média em 2006: **61,66%** ⁽⁷⁾
 45 mil apartamentos disponíveis ⁽³⁾ Diária média em 2006: **R\$ 121,05** ⁽⁷⁾
 350 motéis ⁽¹⁾



TURISMO

10 milhões de visitantes passam pela cidade anualmente ⁽⁸⁾ 5 dias é o tempo médio de permanência do turista internacional
 3 dias é o tempo médio de permanência do turista nacional US\$ 158 é o gasto diário
 US\$ 79 é o gasto diário

CONSUMO E FINANÇAS

240 mil lojas ⁽¹⁾ 1.931 agências bancárias ⁽¹⁾
 4 mil farmácias e drogarias ⁽¹⁾ 864 mil transações de cartão de crédito por dia ⁽¹⁾
 5 mil pet shops ⁽¹⁾ 59 ruas especializadas em mais de 51 segmentos ⁽²⁾
 72 shopping centers que recebem 30 milhões de visitantes por mês ⁽¹⁾ 15% é a participação da cidade no PIB brasileiro ⁽²⁾
 900 feiras livres semanais ⁽¹⁾
 34 mil indústrias ⁽³⁾

GASTRONOMIA

12,5 mil restaurantes ⁽³⁾ 3,2 mil padarias
 2ª cidade do mundo em número de restaurantes ⁽¹⁾ 10,4 milhões de pãezinhos por dia
 52 tipos de culinária ⁽¹⁾ 7,2 mil pãezinhos por minuto ⁽¹⁾
 500 churrascarias ⁽¹⁾ 1,5 mil pizzarias
 250 restaurantes japoneses ⁽¹³⁾ 1 milhão de pizzas por dia
 15 mil bares ⁽¹⁾ 720 pizzas por minuto ⁽¹⁾
 2 mil opções de delivery ⁽¹⁾

TRANSPORTE

5,2 milhões de carros ⁽³⁾ 500 helicópteros (2ª maior frota mundial) ⁽¹⁾
 33 mil táxis ⁽¹⁾ 39 companhias aéreas ⁽³⁾
 21 empresas de táxi ⁽¹⁾ 4 aeroportos na Grande São Paulo, 1 em Campinas e 1 em Guarulhos ⁽²⁾
 10 mil ônibus ⁽¹⁾ 25 países e 75 cidades nacionais e internacionais são os destinos oferecidos nesses aeroportos ⁽⁶⁾
 4 linhas de metrô ⁽²⁾ 500 pousos e decolagens diariamente no Aeroporto Internacional de Cumbica (Gru) ⁽¹⁾
 57,6 km de linhas metroviárias ⁽³⁾ 33 mil passageiros, diariamente, passam por Cumbica ⁽¹⁾
 54 estações de metrô ⁽¹⁵⁾
 270 km de linha férrea ⁽²⁾
 91 mil ruas e avenidas ⁽¹⁾
 5,5 mil semáforos ⁽³⁾
 1,8 mil postos de gasolina ⁽¹⁾
 349 mil placas de trânsito ⁽¹⁾
 19 terminais de ônibus com 990 linhas ⁽¹⁴⁾
 3 terminais rodoviários ⁽¹⁶⁾

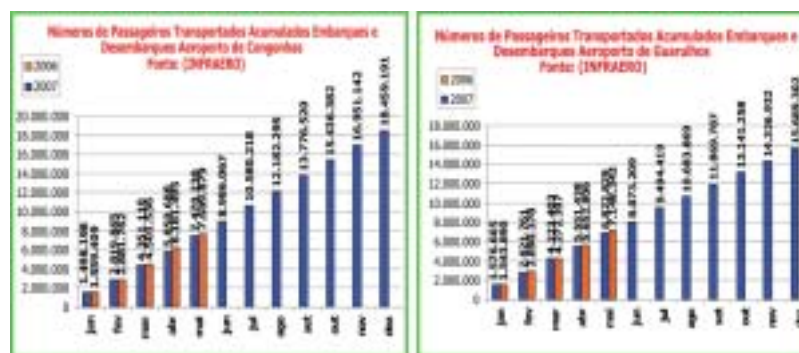
CULTURA E LAZER

120 teatros ⁽¹⁾ 27 eventos culturais ⁽³⁾
 88 museus ⁽³⁾ 53 parques e áreas verdes ⁽²⁾
 280 salas de cinema ⁽³⁾ 7 estádios de futebol ⁽²⁾
 75 bibliotecas ⁽²⁾ 7 casas de espetáculos ⁽³⁾
 39 centros culturais ⁽²⁾ 1.000 academias de ginástica ⁽²⁾
 2.785 praças ⁽²⁾ 184 casas noturnas ⁽³⁾
 4 parques temáticos ⁽²⁾ 1 autódromo (aqui é realizado o GP do Brasil de Fórmula 1) ⁽²⁾
 9 cineclubes e salas especiais de cinema ⁽³⁾

EVENTOS

Somos a capital sul-americana de feiras de negócios. ⁽⁴⁾
 Aqui acontecem 90 mil eventos por ano. ⁽¹²⁾
 Conheça alguns de nossos indicadores:

1 evento a cada 6 minutos ⁽¹²⁾ transportes terrestre e aéreo ⁽⁸⁾
 500 mil empregos diretos e indiretos ⁽¹²⁾ Circulam por ano 4,3 milhões de profissionais e compradores, sendo 45 mil estrangeiros. ⁽⁴⁾
 120 das 160 grandes feiras realizadas no país ⁽⁴⁾ 230 mil m² de oferta diária em áreas de pavilhões ⁽⁴⁾
 1 feira de negócios a cada 3 dias ⁽⁴⁾ 150 mil m² de oferta diária em centros de convenções, espaços hoteleiros e outros ⁽⁸⁾
 75% do mercado brasileiro de feiras de negócios ⁽⁴⁾ 29 mil empresas expositoras passam por esses espaços, por ano ⁽⁴⁾
 R\$ 2,4 bilhões de receita/ano ⁽⁴⁾
 R\$ 700 milhões em locação de área para exposição ⁽⁴⁾
 R\$ 700 milhões em serviços ⁽⁴⁾
 R\$ 8 bilhões em viagens, hospedagem e



Fontes:

(1) Editora Abril (2) PMSP (3) São Paulo Turismo (4) Ubrafe (5) Governo do Estado de São Paulo (6) Infraero (7) Fohb (8) São Paulo Convention & Visitors Bureau (9) Revista *Latin Trade* (10) IBGE (11) MEC (12) Sebrae (13) *Guia de Restaurantes Japoneses* – Editora JBC (14) SPTrans (15) Metrô (16) Socican

Eventos captados e apoiados em 2007

EVENTO	ORGANIZADOR / PROMOTOR ASSOCIADO E/OU ENTIDADE	Nº DE PAX	DATA INICIAL	DATA FINAL	DIAS	PERNOITES (Estimadas em 40%)	AÇÃO
1 Couromoda 2007 - 34ª Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro	Couromoda Feiras Comerciais	64.300	15/01/2007	18/01/2007	4	FEIRA	Apoio
2 CIOSP - 25º Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo	APCD - Associação Paulista de Cirurgiões Dentistas	67.090	27/01/2007	31/01/2007	5	134.180	Apoio
3 2ª Corrida e Caminhada Oral-B Prevenção ao Câncer Bucal	Associação Paulista de Cirurgiões Dentistas	4.546	28/01/2007	28/01/2007	1	CORRIDA	Apoio
4 2º Encontro Latino-Americano de Viagens Corporativas e Tecnologia - LACTTE	ABGEV - Associação Brasileira Viagens Corporativas	650	05/02/2007	07/02/2007	3	780	Apoio
5 Workshop Interativo "Marketing de Eventos: a chave para seu sucesso"	Trevisan Publicidade e Eventos	100	10/02/2007	10/02/2007	1	40	Apoio
6 5th Training Programme for Public Transport Managers (5º Programa de Treinamento para Gerentes de Transportes Públicos)	UITP / Metropolitano	30	12/02/2007	14/02/2007	3	36	Apoio
7 II Trade Fairs & Events Meeting	Grupo Radar	300	14/02/2007	14/02/2007	1	120	Apoio
8 International Conference on Life Cycle Assessment (Conferência Internacional de Avaliação de Ciclo de Vida - CILCA)	Associação Brasileira de Ciclo de Vida	200	26/02/2007	28/02/2007	3	240	Apoio
9 EBS Evento Business Show - 5ª Feira de Destinos, Espaços e Fornecedores para Eventos.	Inn Design Grupo	4.000	28/02/2007	02/03/2007	3	FEIRA	Apoio
10 Conteúdo Fashion	Fashion School Brazil	150	01/03/2007	01/03/2007	1	60	Apoio
11 Casa Hotel	Casa Cor	10.000	01/03/2007	18/03/2007	18	FEIRA	Apoio
12 International Mergers and Acquisitions in Latin America Conference (Conferência Internacional de Fusões e Aquisições na América Latina)	International Bar Association	200	08/03/2007	09/03/2007	2	160	Apoio
13 INTA/ASIPI Conference (Conferência da Associação Internacional de Marcas Registradas/Associação Inter-Americana da Propriedade Industrial)	Soma - Master em Comunicação	400	10/03/2007	14/03/2007	5	800	Apoio
14 14º ABUP SHOW - Salão de Utilidades & Presentes	Cia das Artes	12.000	16/03/2007	20/03/2007	5	FEIRA	Apoio
15 EXPO BELTA 2007 - Feira de Educação Internacional	Associação Brasileira dos Organizadores de Viagens Educacionais e Culturais	10.000	17/03/2007	18/03/2007	2	FEIRA	Apoio
16 X Congresso Brasileiro de Ciência em Animais de Laboratório VI Congresso Mundial de Ciência em Animais de Laboratório V Encontro de Pesquisadores do Mercosul	COBEA - Colégio Brasileiro de Experimentação Animal	250	19/03/2007	21/03/2007	3	300	Apoio
17 I Brazil Patchwork Show	Brazil Patchwork Show	6.000	20/03/2007	23/03/2007	4	FEIRA	Apoio
18 1º Congresso Internacional de Psiquiatria da Infância e da Adolescência	Eventus Planejamento e Organização	1.000	21/03/2007	24/03/2007	4	1.600	Apoio
19 "Um Negócio Chamado...Eventos!"	Infopress	50*	22/03/2007	23/03/2007	2	40	Apoio
20 2nd Composium of IALP (2º Composium da Associação Internacional de Fonoaudiologia e Foniatria)	Acquaviva Produções e Promoções	750	24/03/2007	25/03/2007	2	600	Apoio
21 Captação de Patrocínio (Curso)	Trevisan Publicidade e Eventos	30	30/03/2007	31/03/2007	2	24	Apoio
22 V Encontro São Paulo de Cirurgia Vascular	Meeting Eventos	80	30/03/2007	31/03/2007	2	640	Apoio
23 Consumidor Moderno Marketing Show 2007	ABEMD	2.240	03/04/2007	04/04/2007	2	1.792	Apoio
24 V Congresso de Cirurgia Espinhal de São Paulo e VII Jornada de Cirurgia Espinhal	Centro de Estudos de Neurocirurgia do HSPE	600	05/04/2007	07/04/2007	3	720	Apoio
25 Robótica Conference & Expo	WTM Management	5.000	11/04/2007	13/04/2007	3	6.000	Apoio
26 IV Brazil Scrapbooking Show	Brazil Scrapbooking Show	6.000	11/04/2007	14/04/2007	4	FEIRA	Apoio
27 Robótica Salão de Robôs	WTM Management	50.000	11/04/2007	15/04/2007	5	FEIRA	Apoio
28 15º Seminário Internacional em Busca da Excelência & VIII Convención del Premio Iberoamericano de la Calidad (VIII Convención do Prêmio Ibero-Americano da Qualidade)	Fundação Nacional da Qualidade / Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad	280	11/04/2007	13/04/2007	3	336	Apoio
29 Reunión del Consejo Central de Delegados de América Latina de la Unión Internacional de los Dirigentes Cristianos de Empresa (Reunião do Conselho Central de Delegados da América Latina da União Internacional de Dirigentes Cristãos de Empresa)	Unión Internacional de los Dirigentes Cristianos de Empresa - Latin America	80	12/04/2007	13/04/2007	2	64	Apoio
30 3º Congresso Latino Americano de Gastronomia e Nutrição - SBGAN	Sociedade Brasileira de Gastronomia e Nutrição	1.000	12/04/2007	14/04/2007	3	1.200	Apoio
31 JPR 2007 - 37ª Jornada Paulista de Radiologia	Sociedade Paulista de Radiologia e Diagnóstico por Imagem	3.500	12/04/2007	15/04/2007	4	5.600	Apoio
32 11ª Erótika Fair	ABEME	25.000	13/04/2007	06/05/2007	12	FEIRA	Apoio
33 VIII Meia Maratona Cidade de São Paulo Corpore ACJ	Corpore Brasil	10.000	15/04/2007	15/04/2007	1	CORRIDA	Apoio
34 Festival Brasil Sabor da Abrasel	Abrasel SP - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	290	19/04/2007	19/04/2007	1	116	Apoio
35 ABRIN 2007 - 24ª Feira de Brinquedos	Franca Feiras	16.000	23/04/2007	26/04/2007	4	FEIRA	Apoio
36 TecnoLáctea & Sorvetes 2007 - IV Feira Técnica Internacional de Produtos para a Indústria do Leite e Derivados	ABIS, ABIQ e Leite Brasil	15.000	24/04/2007	26/04/2007	3	FEIRA	Apoio
37 International Meat Conference (Congresso Internacional da Carne - OPIC)	Conselho Nacional da Pecuária de Corte	450	25/04/2007	27/04/2007	3	540	Apoio
38 Asamblea General Extraordinaria de CONFEMEL (Assembleia Geral Extraordinária da Confederação Médica Latino-Americana e do Caribe)	Associação Médica Brasileira / CONFEMEL	80	25/04/2007	27/04/2007	3	96	Apoio
39 14º Educador - Congresso Internacional de Educação / 14ª EDUCAR - Feira Internacional de Educação e 3º EDUCADOR MANAGEMENT - Seminário de Gestão em Educação	EDUCADOR / EDUCAR	6.293 (36.205 Feira)	03/05/2007	05/05/2007	3	7.552	Apoio
40 NATURAL TECH 2007 - 3ª Feira Internacional de Produtos Naturais, Alimentação Saudável e Saúde	Franca Feiras	18.700	03/05/2007	06/05/2007	4	FEIRA	Apoio
41 BIO BRAZIL FAIR 2007 - 3ª Feira Internacional de Produtos Orgânicos e Agroecologia	Franca Feiras	18.700	03/05/2007	06/05/2007	4	FEIRA	Apoio
42 Plenitude - 3º Salão da Maturidade	Salão da Maturidade	10.000	03/05/2007	06/05/2007	4	FEIRA	Apoio
43 Encontro de Negócios Abrasel SP 2007	Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	3.000	08/05/2007	09/05/2007	2	FEIRA	Apoio
44 I General Assembly of Round Table on Responsible Soy (I Assembleia Geral de Mesa Redonda em Soja Responsável)	Round Table on Responsible Soy	80	08/05/2007	09/05/2007	2	64	Apoio
45 23º Congresso de Gestão e Feira Internacional em Supermercados APAS 2007	APAS - Associação Paulista de Supermercado	2.500 (60.000 Feira)	14/05/2007	17/05/2007	4	4.000	Apoio
46 IV FENALAW - Congresso e Exposição de Administração Legal para Advogados	Fenalaw	1.500 (3.000 Exposição)	15/05/2007	17/05/2007	3	1.800	Apoio
47 21º Congresso Brasileiro de Cosmetologia	G+G Eventos e Promoções Ltda	700	15/05/2007	17/05/2007	3	840	Apoio
48 7ª Feira e Congresso Secretária SP	Secretária	300	18/05/2007	19/05/2007	2	240	Apoio
49 ExpoAlumínio 2007 - III Congresso Internacional do Alumínio e Exposição Internacional do Alumínio	Associação Brasileira do Alumínio - ABAL	600 (600 Exposição)	22/05/2007	24/05/2007	3	720	Apoio
50 VII Ibero-American Congress of Science and Technology Indicators (VII Congresso Ibero-Americano de Indicadores de Ciência e Tecnologia)	Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo - FAPESP	400	23/05/2007	25/05/2007	3	480	Apoio
51 V Encontro da APCD Jardim Paulista "Cirurgia e Ortodontia em Busca da Estética Facial"	Associação Paulista de Cirurgiões Dentistas	300	25/05/2007	26/05/2007	2	240	Apoio
52 Feira do Estudante - Expo Ciee 2007	Centro de Integração Empresa-Escola - CIEE	25.000	25/05/2007	27/05/2007	3	FEIRA	Apoio
53 Art & Business	Lorena Hotel Internacional	1.000*	26/05/2007	26/05/2007	1	FEIRA	Apoio
54 XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios - ALPZA (XIV Congresso da Associação Latino-Americana de Parques Zoológicos e Aquários)	Acquaviva Produções e Promoções	1.000	27/05/2007	01/06/2007	6	2.400	Apoio
55 Casa Cor São Paulo 2007	Casa Cor	90.000	29/05/2007	09/07/2007	42	FEIRA	Apoio

Eventos captados e apoiados em 2007

EVENTO	ORGANIZADOR / PROMOTOR ASSOCIADO E/OU ENTIDADE	Nº DE PAX	DATA INICIAL	DATA FINAL	DIAS	PERNOITES (Estimadas em 40%)	AÇÃO
56 8º Fórum Brasil – Mercado Internacional de Televisão	ABPTA	800	30/05/2007	31/05/2007	2	640	Apoio
57 Fórum "As Grandes Sacadas de Marketing 2007"	CENAM - Centro Nacional de Modernização	1.000	30/05/2007	31/05/2007	2	800	Apoio
58 4º CONTECSI - Congresso Internacional de Gestão de Tecnologia e Sistemas de Informação	Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP	200	30/05/2007	01/06/2007	3	240	Apoio
59 6º CEP – Congresso Estadual de Profissionais e Entrega de Prêmios CREA – SP de Formação Profissional	Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia - Estado de São Paulo	800	31/05/2007	01/06/2007	2	320	Captação
60 XII Encontro Nacional de Economia Política	SEP - Sociedade Brasileira de Economia Política	500	05/06/2007	08/06/2007	4	800	Apoio
61 2nd Travel Distribution Latin America & the Caribbean Summit (2º Encontro Latino-Americano e Caribenho de Serviços e Distribuição Turística)	Eye for Travel	300	13/06/2007	14/06/2007	2	240	Captação
62 World Management Congress and Expo	WTM Management	1.081	11/06/2007	13/06/2007	3	1.297	Apoio
63 1º Simpósio Latino-Americano sobre Métodos Físicos e Químicos em Arqueologia, Arte e Conservação de Patrimônio Cultural	Departamento de Física Nuclear do Instituto de Física da USP	250	11/06/2007	16/06/2007	6	600	Apoio
64 6º Salão São Paulo Turismo e VII Congresso do Turismo Paulista	AMITUR - Associação dos Municípios de Interesse Turístico	1.080 (6.500 Exposição)	14/06/2007	16/06/2007	3	1.296	Apoio
65 II Congresso Latino-Americano da Organização Brasileira de Mulheres Empresárias	R. Haman Eventos	450	15/06/2007	16/06/2007	2	360	Apoio
66 II Encontro Internacional sobre Luto e Cuidados Paliativos / V Jornada Paulista sobre o Luto	Eventus Planejamento e Organização	320	16/06/2007	17/06/2007	2	256	Apoio
67 International Work Group on Death, Dying and Bereavement Conference (Conferência Internacional do Grupo de Trabalho em Morte, Luto e Cuidados Paliativos)	Eventus Planejamento e Organização	100	17/06/2007	22/06/2007	6	240	Apoio
68 Expo Parques e Festas - Feira Internacional de Produtos e Serviços para Parques Temáticos, Buffets e Festas Infantis	Franca Feiras	8.000	18/06/2007	21/06/2007	4	FEIRA	Apoio
69 Conferência de Turismo de Luxo "A Arte de Vender Sonhos"	CORE Brazil	60	19/06/2007	19/06/2007	1	24	Apoio
70 2º Workshop Corporativo do Guia Hotéis & Convenções	Guia Hotéis & Convenções	800	23/06/2007	23/06/2007	1	320	Apoio
71 Mega Artesanal 2007	Mega Artesanal	60.000	04/07/2007	08/07/2007	5	FEIRA	Apoio
72 FRANCAL 2007 – Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes	Franca Feiras	60.000	10/07/2007	13/07/2007	4	FEIRA	Apoio
73 International Conference on Policy Modeling - EcoMod2007 (Conferência Internacional em Modelamento Político)	Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP	140	11/07/2007	13/07/2007	3	168	Apoio
74 IV International Congress on Chemical Measurement Traceability and Quality Assurance (IV Congresso Internacional em Medições Químicas, Rastreabilidade e Garantia da Qualidade)	IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas	200	16/07/2007	20/07/2007	5	400	Apoio
75 48th Convention of Nikkei and Japanese Abroad & XIV Convencion de la Asociación Panamericana Nikkei (48ª Convenção dos Nikkei e Japoneses Residentes no Exterior & XIV Convenção da Associação Pan-Americana Nikkei)	Associação Pan-Americana Nikkei do Brasil	400	18/07/2007	21/07/2007	4	640	Apoio
76 ENEJ 2007 - XV Encontro Nacional de Empresas Júniores	Empresa Júniores da Fundação Getúlio Vargas	1.000	25/07/2007	29/07/2007	5	2.000	Captação
77 7º Encontro Brasileiro de Finanças	Sociedade Brasileira de Finanças	300	26/07/2007	28/07/2007	3	360	Apoio
78 TECH MÓVEL – III Feira de Tecnologia e Fornecedores da Indústria de Móveis do Estado de São Paulo	SIMM	8.000	06/08/2007	10/08/2007	5	FEIRA	Apoio
79 Brazil Promotion	Forma Editora Ltda.	10.000	07/08/2007	09/08/2007	3	FEIRA	Apoio
80 HIGIEXPO - 18ª Feira de Produtos e Serviços para Higiene, Limpeza e Conservação Ambiental e HIGICON - 19º Congresso Internacional do Mercado Institucional de Limpeza	ABRALIMP – Associação Brasileira do Mercado Institucional de Limpeza	1.800 (8.200 Feira)	07/08/2007	09/08/2007	3	2.160	Apoio
81 XVIII FENASAN – Feira Nacional de Materiais e Equipamentos para Saneamento / XVIII Encontro Técnico AESABESP	Acqua Eventos	2.500 (9.500 Feira)	07/08/2007	09/08/2007	2	2.000	Apoio
82 EXPOLAZER 2007 – 15ª Feira Internacional de Produtos e Serviços para Piscinas, Parques Temáticos e Lazer	Franca Feiras	12.000	07/08/2007	10/08/2007	4	FEIRA	Apoio
83 VIII Fórum e Salão Nacional da Indústria de Aluguel de Automóveis	ABLA - Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis	8.000	14/08/2007	15/08/2007	2	FEIRA	Apoio
84 XII Encuentro del Grupo Latinoamericano de Inmunodeficiencias Primarias - LAGID (XII Encontro do Grupo Latino-Americano de Inmunodeficiências Primárias)	Grupo Latino-Americano de Inmunodeficiências Primárias - LAGID	250	16/08/2007	18/08/2007	3	300	Apoio
85 13º Simpósio Internacional de Ventilação Mecânica do Hospital Nossa Senhora de Lourdes / 4º Simpósio Internacional de Ventilação Mecânica em Pediatria e Neonatologia/ 2º Simpósio Internacional em Home Care	Centro de Estudos do HNSL	900	17/08/2007	18/08/2007	2	720	Apoio
86 TecnoCarne – 8ª Feira Técnica de Produtos para a Indústria da Carne	ABIEC / ITAL / ABIAP / CTC	25.000	21/08/2007	23/08/2007	3	FEIRA	Apoio
87 CONARH 2007 - Congresso Nacional Sobre Gestão de Pessoas e Expo ABRH	ABRH - Associação Brasileira de Recursos Humanos	3.500 (15.000 Exposição)	21/08/2007	24/08/2007	4	5.600	Apoio
88 FIICAV - 2ª Feira Internacional da Indústria do Cinema e Audiovisual	FIICAV	970	22/08/2007	24/08/2007	3	FEIRA	Apoio
89 ESCOLAR PAPER BRASIL 2007 – 21ª Feira Internacional de Produtos, Serviços & Tecnologia para Escolas, Escritórios e Papelarias	Franca Feiras	50.000	28/08/2007	31/08/2007	4	FEIRA	Apoio
90 Beauty Fair – Feira Latino-Americana de Cosméticos e Beleza / Beauty Fair Estética – 2º Congresso Científico Latino-Americano de Estética	Beauty Fair	600 (75.000 Feira)	01/09/2007	04/09/2007	4	960	Apoio
91 CONAREC 2007 - Congresso Nacional das Relações Empresa Cliente	ABRAREC	2.240	04/09/2007	05/09/2007	2	1.792	Apoio
92 W2i - Digital Cities Convention (Convenção de Cidades Digitais)	W2i – The Wireless Internet Institute	200	11/09/2007	11/09/2007	1	80	Captação
93 V International Association for Biologicals Symposium on Advances in Transfusion Safety (V Simpósio em Avanços na Transfusão de Sangue da Associação Internacional para Produtos Medicinais)	Banco de Sangue do Hospital Sírio Libanês	100	20/09/2007	22/09/2007	3	120	Apoio
94 EXPOMUSIC 2007 – 24ª Feira Internacional da Música, Instrumentos Musicais, Áudio, Iluminação e Afins	Franca Feiras	53.000	26/09/2007	30/09/2007	5	FEIRA	Apoio
95 Biofach América Latina 2007	Planeta Orgânico	12.000	16/10/2007	18/10/2007	3	FEIRA	Apoio
96 3ª Edição do X-Meeting Congresso Anual da Associação Brasileira de Bioinformática e Biologia Computacional	Associação Brasileira de Bioinformática e Biologia Computacional	800	01/11/2007	03/11/2007	3	960	Captação
97 Cityscape South America - Evento Internacional sobre Investimentos e Desenvolvimento Imobiliário	IBC do Brasil	300	04/12/2007	06/12/2007	3	360	Apoio
98 NO DIG Latin America	Acqua Eventos	300	13/02/2008	15/02/2008	3	360	Captação
99 XII Congresso Brasileiro de Transplante de Medula Óssea	Sociedade Brasileira de Transplante de Medula Óssea	1.000	30/08/2008	03/09/2008	5	2.000	Captação
100 Pan American Medical Student Association Regional Conference (Conferência Regional da Associação Pan-Americana de Estudantes de Medicina)	IFLMS (Federação Internacional de Estudantes de Medicina de Londrina)	50	2008	2008	6	120	Captação
101 XXVIII Congresso Brasileiro de Cirurgia	CBC - Capítulo São Paulo	4.000	25/07/2009	29/07/2009	5	8.000	Captação
102 17th World Congress of the Association of International Marathons and Distance Racers (17º Congresso Mundial da Associação Internacional de Maratonistas e Corredores de Longa Distância)	AIMS / CORPORE	250	2009	2009	4	400	Captação
103 XIII Congresso Brasileiro de Biomecânica	Acquaviva Produções e Promoções	1.000	2009	2009	4	1.600	Captação
104 Interamerican Congress on Sanitary and Environmental Engineering - AIDIS (Congresso Inter-Americano Engenharia Sanitária e Ambiental)	ABES - Associação Brasileira de Engenharia Sanitária	1.500	2012	2012	6	3.600	Captação
*Data alterada		1.035.035				216.513	

Flashes da captação



ELENICE COM O DR. PAULO ROBERTO CORSI (PRESIDENTE DO COLÉGIO BRASILEIRO DE CIRURGIÕES) - CAPITULO SÃO PAULO REUNIÃO DE CAPTAÇÃO DO XXIX CONGRESSO BRASILEIRO DE CIRURGIA - SÃO PAULO 2009



ELENICE ZAPAROLI (SPCVB) E DR. FÉLIX JOSÉ RAMIRES (INCOR), EM REUNIÃO DE CAPTAÇÃO DO VIII CONGRESSO BRASILEIRO DE INSUFICIÊNCIA CARDÍACA PARA SÃO PAULO EM 2009.



PROF. DR. PIETRO SAMPAIO BARUSELLI (PROF. TITULAR DA FACULDADE DE MEDICINA VETERINÁRIA - USP) E ELENICE ZAPAROLI (SPCVB) PARA PROCESSO DE CAPTAÇÃO DO XVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE REPRODUÇÃO ANIMAL.



DR. JORGE CARLOS MACHADO CURI (PRESIDENTE DA APM - ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE MEDICINA), DRA. WALESKA SANTOS (PRESIDENTE DA HOSPITALAR), DR. JOSÉ LUIZ GOMES DO AMARAL (PRESIDENTE DA AMB - ASSOCIAÇÃO MÉDICA BRASILEIRA), ELENICE ZAPAROLI (SPCVB), EM PARTICIPAÇÃO NO FÓRUM HOSPITALAR O EXERCÍCIO DA MEDICINA NO SÉCULO XXI E DIVERSOS CONTATOS COM ASSOCIAÇÕES MÉDICAS.



PROF. DR. FRANCISCO LUIZ FRANCO (PESQUISADOR CIENTÍFICO E CURADOR DA COLEÇÃO HERPETOLÓGICA) E ELENICE ZAPAROLI (SPCVB) EM PROCESSO DE CAPTAÇÃO DO IV CONGRESSO BRASILEIRO DE HERPETOLOGIA

EVENTOS

SPCVB homenageia responsáveis por salto na ICCA

Empresas que contribuíram para aumentar o número de eventos na cidade recebem reconhecimento da entidade

Após ingressar, pela primeira vez, no ranking da ICCA (*International Congress & Convention Association*), entre os 20 melhores destinos para eventos, foi a vez de a cidade retribuir a conquista, em cerimônia promovida pelo SPCVB no último dia 31 de maio no Renaissance São Paulo Hotel. Foram prestadas homenagens a representantes de espaços para feiras e eventos, hotéis, empresas organizadoras de eventos, entidades do trade e centros de estudos que colaboraram, de alguma forma, para a captação de alguns dos mais importantes eventos internacionais que ocorreram na cidade no último ano e que, com isso, alavancaram São Paulo para a 18ª colocação no ranking da ICCA.

“O trabalho do SPCVB de melhorar a posição de São Paulo na listagem foi apenas garimpar



ELENICE, EDUARDO, ELISABETE E FRED COM FLAVIA MALKINE DA EMBRATUR

quais eventos foram realizados na cidade. Nosso objetivo é estimular representantes de empresas que sediaram eventos a nos informar quando forem realizar novos encontros classificáveis. Além disso, “esse evento serve como reconhecimento a esse trabalho tão importante para o desenvolvimento do turismo da capital”, comentou a gerente de captação Internacional do SPCVB,

Elisabete Sorrentino.

O último ranking, divulgado em março, colocou São Paulo em primeiro lugar nas Américas como o melhor destino para eventos internacionais, à frente de cidades como Nova York, Vancouver, Santiago, Los Angeles e Buenos Aires. Neste ano, apenas entre janeiro e abril, já foram realizados 18 eventos compatíveis com os critérios da ICCA.

PROMOÇÃO

Cidades parceiras e instituições de ensino ganham adesivos personalizados

Selo de boas-vindas tem versões para nove cidades e duas universidades

Os associados do SPCVB de Alphaville, Costa dos Alcatrazes, Guarulhos, Ihabela, Maresias, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul e Tamboré, a Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH - USP) e a Unifai agora também já podem exibir selo próprio. Os adesivos dos destinos apresentam uma mensagem de boas-vindas aos visitantes, logo acima dos dizeres “aqui você tam-

bém é tudo de bom” e das cores do SPCVB.

“É importante que o visitante perceba que o turismo de São Paulo é tão grande e tão cheio de possibilidades que extrapola os limites da cidade”, conta a gerente de relacionamento Ana Maria Carvalho. “Esses adesivos mostram apenas uma parte de todo um processo de consolidação dos associados não só da capital, mas também das cidades à sua volta e do nosso litoral”.



HOSPITALIDADE

Bem Receber amplia atuação

Descontos, treinamento GLBT e novas turmas de taxistas são destaques do programa



Com quase dois anos de existência, o programa Bem Receber mais uma vez expande sua atuação, agora com um treinamento para recepcionistas e concierges da rede hoteleira paulistana para qualificar o atendimento ao público GLBT (gays, lésbicas, bissexuais e transgêneros). A iniciativa é

resultado da parceria com a Associação Brasileira de Turismo para Gays, Lésbicas e Simpatizantes (Abrat GLS) e com o apoio da Associação Brasileira de Concierges do Estado e inclui instruções práticas para que sejam evitados constrangimentos.

“O treinamento é o primeiro passo para implantarmos a ética, o respeito à diversidade e a transparência”, comenta Franco Reynaud, presidente da Abrat GLS, para quem as pessoas demonstram preconceito mesmo sem perceber. Ele lembra que, de acordo com pesquisas, esse público é exigente e considera o atendimento fator determinante em suas escolhas na hora de se hospedar. O primeiro treinamento ocorreu em junho e contou com a participação de 50 hotéis.

No mês de maio, 50 motoristas de táxis celebraram a formatura na segunda fase do Programa Bem Receber – Módulo Taxistas, em evento nobre no Terraço Itália. No fim de julho, a entidade concluiu oficialmente o primeiro semestre do programa com 180 motoristas que atuam em cooperativas, táxis de luxo e táxis comuns. Na ocasião, as quatro últimas turmas participantes dos treinamentos foram diplomadas. Realizada em parceria com a Faculdade Cásper Líbero, a segunda etapa contou com três módulos e aulas



REPRESENTANTES DO SPCVB E PARCEIROS DO PROGRAMA BEM RECEBER DURANTE A FORMATURA DA SEGUNDA TURMA DE TAXISTAS



PARTE DOS FORMANDOS DA ÚLTIMA TURMA DE TAXISTAS CERTIFICADOS EM JULHO, ACOMPANHADOS PELA EQUIPE DO SPCVB E PELOS PARCEIROS DO PROGRAMA



MATERIAL UTILIZADO DURANTE TREINAMENTO AO PÚBLICO GLBT E O CERTIFICADO ENTREGUE AOS PARTICIPANTES

ministradas, nas dependências da instituição, por professores universitários indicados pela Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo (ABBTUR).

O Módulo Taxistas consiste em um treinamento para os motoristas que inclui noções de atendimento e comunicação, informações sobre lazer e negócios em São Paulo e dicas de apresentação pessoal e comportamental, gastronomia e consumo. Para o presidente Orlando de Souza, “a capital paulista será referência dos taxistas mais cordiais e eficientes do país”.

Outra ação do Bem Receber que tem chamado atenção é o Guia de Descontos e Benefícios SPCVB. Distribuído gratuitamente nos principais congressos, eventos e feiras da capital, o Guia traz dicas de passeios, lojas, espetáculos, bares e restaurantes e diversos cupons de descontos e brindes em estabelecimentos associados. “Com isso, o visitante de negócios já sai do evento com boas dicas de programa para seus momentos de lazer na cidade”, explica a gerente de relacionamento Ana Maria Carvalho. “Se ele pegar um táxi treinado, então, o passeio promete”, brinca.



REGISTRO

ESTIVEMOS PRESENTES

- FITUR – MADRI JAN E FEV/07
- WORKSHOP CVC – SÃO PAULO FEV/07
- EBS – SÃO PAULO FEV E MAR/07
- IMEX – FRANKFURT/ALEMANHA ABR/07
- AVIESTUR – ÁGUAS DE LINDÓIA ABR/07
- BITO – RIO DE JANEIRO MAI/07

ESTAREMOS PRESENTES

- SÃO PAULO MEU DESTINO – SÃO PAULO AGO/07
- AVIRRP – RIBEIRÃO PRETO AGO E SET/07
- LA CUMBRE – FT LAUDERDALE/EUA SET/07
- AVIESTUR – ÁGUAS DE LINDÓIA SET/07
- ABAV – RIO DE JANEIRO OUT/07
- WTM – LONDRES NOV/07
- FIT – BUENOS AIRES NOV/07
- FESTIVAL DO TURISMO DE GRAMADO – GRAMADO NOV/07
- EIBTM – BARCELONA/ESPAÑA NOV/07
- ICCA – TAILÂNDIA NOV/07
- EXPOSYSTEMS – SÃO PAULO NOV/07
- CONGRESSO ABEOC – SÃO PAULO DEZ/07

MULTIMÍDIA

Transparência estreita o relacionamento

Reformulação dos canais de comunicação aproxima entidade e associados

Um novo selo digital agora permite ao associado colocar a campanha *São Paulo é Tudo de Bom* na página inicial dos sites dos associados, criando um *link* direto para a página do SPCVB e todas as facilidades que a entidade possibilita. O selo foi enviado, via e-mail, a todos os mantenedores e tem por objetivo espalhar ainda mais o slogan criado para a cidade.

“Quanto mais visitantes atingirmos com a campanha, mais negócios geramos para os associados”, explica a gerente de relacionamento Ana Maria Carvalho. “O turista passa a associar não só a cidade, mas também sua infra-estrutura turística com o slogan tudo de bom”, completa.

Os boletins on-line – o semanal *Em Dia Com As Notícias* e o *Fique por Dentro*, enviado todos os meses – também ganharam cara nova para continuar levando aos mantenedores informações sobre feiras e eventos na cidade, agenda mensal, oportunidades de negócios, notícias veiculadas na imprensa, indicadores da cidade e relação de novos associados.

Outra novidade é o *Guia Rápido 2007*, uma brochura explicativa sobre as atividades, os objetivos e as formas de atuação do SPCVB. “É um pequeno tira-dúvidas sobre o trabalho da entidade”, afirma o diretor-superintendente Toni Sando. “Em poucas páginas, o *Guia* apresenta a Fundação, mostra como atuamos no desenvolvimento do turismo paulistano e ainda como podemos ajudar o associado em relação a eventos e oportunidades de negócios”, conclui.



GESTÃO

Espalhando o segredo do sucesso



O trabalho desenvolvido pelo SPCVB tem chamado atenção de diversas áreas ligadas ao turismo, e não poderia ser diferente. O crescimento do turismo de negócios em São Paulo nos últimos anos foi exponencial e acompanhado de um salto de qualidade e chegou a hora de dividir esse conhecimento. A entidade recebe muitos convites para proferir palestras em universidades e outras instituições para apresentar seu trabalho, sua missão, suas ações e indicadores interessantes da cidade e trocar experiências com os empresários locais.

“Chegou a hora de dividir a expertise acumulada durante esses anos”, destaca o diretor-superintendente Toni Sando. “Com isso, também colaboramos para a multiplicação de agentes fomentadores do turismo e de oportunidades de negócios criadas nesse segmento”, completa.

Nos primeiros três meses, as palestras aconteceram em locais como a FAAP, ABIH de Santos e de Campinas, Unifai, Fizo, Anhembi Morumbi, Serra Negra e Litoral Norte e abordaram temas como captação e organização de eventos, oportunidades no mercado de trabalho e marketing na hotelaria. Toni já antecipou que outras palestras estão programadas para o segundo semestre. O turismo agradece.

RELACIONAMENTO

Embratur e SMRI visitam sede do SPCVB

O SPCVB recebeu, no início de julho, a visita da presidente da Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo), Jeanine Pires, na sede da entidade, em



A DIRETORIA DO SPCVB RECEBEU A PRESIDENTE DA EMBRATUR NA SEDE DA FUNDAÇÃO

São Paulo. Ela faz parte do conselho de instituidores do SPCVB e se reuniu com a atual diretoria da Fundação para discutir a importância para o Brasil da força de São Paulo no turismo de negócios. “Foi uma honra receber Jeanine, que já fez muito por São Paulo e agora dedica toda sua capacidade ao desenvolvimento do turismo nacional”, comentou o presidente Orlando de Souza.

Alguns dias antes, quem compareceu à sede da entidade foi o secretário municipal de Relações Internacionais, Alfredo Cutait. Durante a visita, ele – que também preside a Câmara de Comércio Brasil-Líbano e é vice-presidente da Associação Comercial de São Paulo – conheceu as contribuições do SPCVB ao turismo paulistano e reiterou a importância do reconhecimento da capital como um dos principais destinos para eventos internacionais no mundo.

DIRETORIA EXECUTIVA



A PARTIR DA ESQUERDA: PAULO AMORIN, PERCIVAL MARICATO, VALTER PATRIANI, ROOSEVELT HAMAM, MAURICIO BERNARDINO, ORLANDO DE SOUZA, RAUL SULZBACHER, JOSÉ RAFAEL GUAGLIARDI, ALEXANDRE WERFEL, ALBERTO DE CAMARGO VIDIGAL E ANNIE MORRISSEY

EXPEDIENTE

EM DIA é uma publicação trimestral da Fundação 25 de Janeiro / São Paulo Convention & Visitors Bureau. Alameda Ribeirão Preto, 130 - 12º andar - São Paulo, SP, CEP 01331-000. Tel: 11/3289-7588, fax: 11/3285-1520, spcvb@spcvb.com.br. Direção: Toni Sando. Coordenação: Ana Maria Carvalho. Apoio: Bruna Zara e Bárbara Flor. Produção: Scritta - Serviço de Imprensa Ltda. Divisão de Publicações. Jornalista Responsável: Paulo Piratininga (MTPS 17.095). Redação: Bruno Viécili (MTb 43.517). Diagramação: Edgar Pêra (MTb 14.336). Revisão: Júlio Yamamoto. Tiragem: 2 mil exemplares. É permitida reprodução das matérias, desde que citada a fonte.